



Impulse  
Best Practice  
Konzepte

# Die Open House- CSR-Veranstaltungsreihe

## **Gesellschaftliches Engagement als Unternehmensphilosophie**

**am Mittwoch, 7. Mai 2014 von 14.00 bis 17:00 Uhr**

Zwei Firmen stellen ihre Corporate Social Responsibility-Konzepte vor: Ingrid Strenger von der Strenger-Gruppe/Strenger Stiftung aus Ludwigsburg und Mimmo Hager von der concept-plus Werbeagentur aus Pforzheim, Erfinder des „Plou“-Konzepts.

**Sie sind herzlich eingeladen, den Nachmittag mit uns zu verbringen. Bitte melden Sie sich per E-Mail bis zum 30. April 2014 an: [info@open-house-csr](mailto:info@open-house-csr).**

Open House · Hohnerstraße 25 · 70469 Stuttgart



**feil** marketing  
fundraising

soldan kommunikation  
grafik-design-konzept

indivisio\*  
FRAGEN. DENKEN. HANDELN.



FALKENBERG



**14:00 Uhr: Begrüßung / Einführung**

## **Was Wert-Schätzung mit Wert-Schöpfung zu tun hat**

---

**14:30 Uhr: Moderierte Runde**

## **Ein Immobilienunternehmen im Einsatz für Wohnungslose**

Was bewegt die Strenger-Gruppe, ein Wohnbau-Unternehmen aus Ludwigsburg, sich dieser gesellschaftlich wenig akzeptierten Problemgruppe anzunehmen?

Ingrid Strenger, Strenger-Gruppe/Strenger Stiftung und Heinrich Knodel, Wohnungslosenhilfe Ludwigsburg

[www.strenger.de](http://www.strenger.de)

[www.wohnungslosenhilfe-lb.de](http://www.wohnungslosenhilfe-lb.de)

---

**15:15 bis 15:45 Uhr:**

## **Gespräche bei Kaffee und Kuchen**

---

**Wir  
freuen uns  
auf Ihre Fragen  
und Ihre  
Ideen!**

**15:45 Uhr: Präsentation und Gespräch mit Mimmo Hager**

## **„plou“ – der Wertebotschafter: Ein Bildungs- und Geschäftsmodell**

„plou“ lässt gesellschaftliche Werte emotional lebendig werden und macht sie über Schulprojektstage erlebbar. Als Botschafter findet man „plou“ auf Produkten für Kinder und Erwachsene, u.a. auf ökologisch und fair produzierten Baumwoll-T-Shirts.

Mimmo Hager, conceptplus GmbH Werbeagentur Pforzheim, Erfinder des „plou“-Konzepts

[www.plou.de](http://www.plou.de)

---

**16:30 Uhr: Zusammenfassung und Ausblick**

---

**Ende gegen 17:00 Uhr**