



Impulse  
Best Practice  
Konzepte

## Die Open House- CSR-Veranstaltungsreihe

**am Donnerstag, 23. Oktober 2014, 14:00 bis 17:00 Uhr**

### **Zwei Firmen stellen ihr Engagement vor:**

Die SANA MTSZ GmbH sensibilisiert ihre Führungskräfte dafür, wie sich der Alltag im Unternehmen verändert, wenn Kommunikation von gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist.

Die Celesio AG hat ihr gesellschaftliches Engagement regional und international aufgestellt. Sie trägt u.a. einen Teil der Infrastrukturkosten für eine große Stuttgarter Stiftung.

**Sie sind herzlich eingeladen, den Nachmittag mit uns zu verbringen. Bitte melden Sie sich per E-Mail bis zum 15. Oktober 2014 an: [info@open-house-csr.de](mailto:info@open-house-csr.de)**

Open House · Hohnerstraße 25 · 70469 Stuttgart



OPEN HOUSE

**feil** marketing  
fundraising

soldan kommunikation  
grafik-design-konzept

indivisio\*  
FRAGEN. DENKEN. HANDELN.



FALKENBERG



**14:00 Uhr: Begrüßung / Einführung**

## **Erfolgreich kommunizieren – was heißt das eigentlich?**

---

**14:30 Uhr: Moderierte Runde**

## **Wertschätzende Kommunikation: Motor für die Unternehmensentwicklung**

Wie Wertschätzung das Miteinander, Haltungen und Kommunikation verbessert, Veränderungsprozesse befördert und zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beiträgt.

Mit Matthias Mögel, Geschäftsführer der SANA MTSZ GmbH und Dr. Ing. Christian Dehlinger, Wirtschaftsmediator

---

**15:15 bis 15:45 Uhr**

## **Gespräche bei Kaffee und Kuchen**

---

**15:45 Uhr: Moderierte Runde**

## **Non-Profits: Wer finanziert die Infrastruktur? Neue Perspektiven durch Unternehmens-Partnerschaften**

Viele Organisationen hangeln sich von Projekt zu Projekt und versuchen so, ihre Personal- und Infrastrukturkosten mit zu finanzieren. Ein holpriger Weg. Mögliche Alternative: Unternehmenspartnerschaften.

Mit Irene Armbruster, Geschäftsführerin Bürgerstiftung Stuttgart und Dr. Ruth Kappel, Head of Corporate Responsibility, Celesio AG

---

**16:30 Uhr: Zusammenfassung und Ausblick**

---

**Ende gegen 17:00 Uhr**



**Wir  
freuen uns  
auf Ihre Fragen  
und Ihre  
Ideen!**