



Impulse
Best Practice
Konzepte

Die Open House-Veranstaltungsreihe:

Wann wird Veränderung zur Überforderung?

Wie kommt das Neue gut in die Welt?

Donnerstag, 28. April 2016, 14:00 bis ca. 16:30 Uhr

**Wir haben Praktiker zu Gast, die die Meinung
vertreten: „Auch wenn es eigentlich schnell gehen
muss – Veränderung braucht Geduld.“**

Der Stuttgarter Autobauer **Daimler** will Flüchtlinge durch Praktika für den deutschen Arbeitsmarkt qualifizieren und investiert dafür in Manpower und Konzepte.

Die Medienlandschaft muss sich neu erfinden. Das trifft auch die **Ökumenische Medienladen GbR** einschließlich der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**Wir laden Sie herzlich ein, den Nachmittag mit uns zu
verbringen. Bitte melden Sie sich per E-Mail bis zum
21. April an: info@open-house-csr.de**

Open House · Hohnerstraße 25 · 70469 Stuttgart

 **OPEN HOUSE**



FALKENBERG
wirtschaftsmediation · organisationsentwicklung

soldan kommunikation
grafik-design-konzept

indivisiō⁺
KOMMUNIKATION + PR

ATELIERZAUMSEIL
ARCHITEKTUR & KOOPERATIVE PROJEKTGESTALTUNG

feil marketing
fundraising



14:00 Uhr Begrüßung und Impuls

„Neu ist toll – aber bitte nicht bei mir!“

14:30 bis ca. 15:00 Uhr

Im Gespräch:

Integration ist viel Arbeit – aber es lohnt sich.

Oskar Heer, Leiter Arbeitspolitik, Daimler AG, Stuttgart und verantwortlich für die sogenannten „Brückenpraktika“.

15:00 bis 15:30 Uhr

Gespräche bei Kaffee und Kuchen

15:30 bis ca. 16:00 Uhr

Nachgefragt ...

„Ohne mich“ funktioniert nicht. Was tun?

Ein traditioneller Ökumenischer Medienladen, der nur überlebt, wenn er sich verändert – einschließlich der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wie kann das gelingen?

Jürgen Kaiser, Mit-Geschäftsführer Ökumenischer Medienladen GbR und Sprecher der Geschäftsführung der Evangelisches Medienhaus GmbH

ca. 16:00 Uhr: Zusammenfassung und Ausblick

Ende gegen ca. 16:30 Uhr

**Wir
freuen uns
auf Ihre Fragen
und Ihre
Ideen!**